

الرقم القوي

الهدف من الفعالية :

لعبة تسلية في اوقات الفراغ , تساعد الاولاد على تحديد واحترام القوانين داخل المجموعة ليتسنى لهم اللعب والفوز .

الادوات اللازمة :

شريط لاصق باللون الاحمر مثلا , اغطية علب ذات حجم متوسط مكتوب على ظهرها ارقام من 1-10 ونحتاج الى طاولة مستطيلة للعب عليها ..

سير الفعالية :

نحضر الطاولة ونضع عليها الشريط اللاصق بحيث نكرره ثلاث مرات على مسافات متباعدة ومتساوية بشكل افقي ...

يقف اعضاء الفريق المكون من اربع لخمس اولاد(كل فريق) . بعد التشاور فيما بينهم وكل ولد من المجموعه يختار غطاء ذات رقم محدد حسب ارادته .

عند اعطاء المرشد الاذن بالابتداء كل ولو يقوم بزحلت الغطاء على الطاولة من نقطة الابتداء حتى تصل الى احد الاشرطة الثلاث اذا استقر الغطاء عند الخط الاول يحصل الفريق على القيمة المسجلة على ظهر الغطاء مثلا....اذا كان مكتوب رقم (3) فيحصل الفريق على ثلاث نقاط وهكذا.....

اذا استقر الغطاء على الخط الثاني يقوم الفريق بمضاعفة الرقم *2 مثال على هذا اذا حصل على رقم 3 يصبح $6=3*2$. وهكذا .

اذا وصل الغطاء للخط الثالث نقوم بعد مضاعفة الرقم باضافة رقم 2 للرقم الناتج مثال $8=2+6=2*3$,

ملاحظات :

1: يجب الانتباه يقوم كل ولد بزحلت الاغطية مرة واحدة حسب ترتيب الدور الذي يتفق عليه بينهم .

2: الغطاء الذي يسقط عن الطاولة لا يحسب .

3: الغطاء الذي من جراء الاصطدام يسقط لا يحسب ايضا ..

4: المرشد يسجل نقاط كل فريق والفريق الذي يحصل على اكبر رقم هو الفائز .

5: يتفق اعضاء الفريق على عدد الدورات التي ممكن ان يلعبوها من 3-4 مرات حتى النهاية وهكذا

ملاحظات :

- 1: فعالية من هذا النوع تقوم على تقوية العلاقة بين اعضاء فرقته .
 - 2: تمكن المرشد من معرفة وضع كل ولد في المجموعة ,من لديه الجراءة ومن يتحلّى بالمسؤولية ...
 - 3: على المرشد ان ينتبه للولد الذي يخسر كيف سوف يتصرف في المرات التالية ما هو الرقم الذي سوف يختاره او الولد الذي فاز , كيف سوف يتحلّى بالجراءة والشجاعة لخوض المحاولة لمرات اخرى .
- وهنا لابد للمرشد من خلق حوار هادف مع الاولاد بما حس كل واحد منهم اتجاه افراد المجموعة من مسؤولية او من احباط حسب نتائج الاختيارات التي قاموا بها. وطبعا المرشد يعلم جيدا ما يحتاج كل ولد من فرقته من دعم ومسانده وتشجيع وخلق جو ايجابي بين الاولاد .
- وقت ممتع من طاقم المركز التربوي
- ياسمين سلامة .







