



צרכנות

מטרות הפעילות:

- להכיר מושגי יסוד בצרכנות ולהבין את משמעותם.
- להקנות לחניכים הרגלי צריכה נבונים.

אביזרי עזר:

- דפי תפזורת + מכשירי כתיבה (ראה נספח מס' 1)
- לכל קבוצה – "פוליסל" ו"כרטיסי הגדרות" ("פוליסל" - פוליגל מעוצב כסל קניות, ראה נספח)

מהלך הפעילות:

חלק א':

1. חלק לכל שני ילדים דף תפזורת (ראה נספח מס' 1).
2. הקציבו להם כמה דקות למציאת המושגים. (המושגים מוסתרים בצורה פשוטה מאוד – במאוזן או במאונך).
3. בכדי להקנות לילדים צרכנות נבונה יש להקדיש לכך את תשומת הלב גם לאחר הפעילות.
הליווי שלנו בחיי היומיום יסייע להם לרכוש הרגלי צריכה נכונים גם כשיפרחו מן הקן הקבוצתי החם.

חלק ב':

1. חלקו לכל 3-4 ילדים "פוליסל" בצרוף 10 כרטיסי הגדרות. (ראה נספח מס' 2)
בקשו מהילדים להתאים לכל הגדרה את המושג המתאים לה.
חשוב לעבור בין הילדים תוך כדי הפעילות ולעזור במידת הצורך. לאחר שכל הקבוצות סיימו, איספו מהם את "הפוליסלים".

2. כעת ניתן לשחק בכרטיסים : קיראו את ההגדרה ובקשו מהילדים למצוא את המושג השייך לה.
- ניתן לשאול גם בדרך הפוכה – לקרוא מושג ולבקש להגדירו.
- אפשר לבלבל את המושגים ופירושם ולבקש מהילדים "לשדך" אותם מחדש כראוי.
3. לסיום הפעילות בחרו 2-3 מושגים שברצונכם לשים עליהם את הדגש ולהרחיב את המידע עליהם.
- לדוגמא :
- נתייחס למושג "חיסכון"- נחזור על פירוש המושג ונדבר על חשיבותו.
- נרחיב ונדבר עם הילדים על דרכים שונות לחיסכון :
- ◆ עריכת סקר שווקים- היכן נקנה את אותו המוצר במקום הזול ביותר.
 - ◆ לעשות סדר עדיפויות- מה אני רוכש בכספי ועל מה אני מוותר.
 - ◆ להפריש בכל חודש מדמי הכיס שלי סכום שאותו אחסוך, בכדי לרכוש מוצר יקר שאין ביכולתי לקנות כיום מדמי הכיס השוטפים.

תפזורת מושגים (נספח מס' 1)

לפניכם רשימת מושגים המסתתרים בתפזורת. תוכלו למצוא אותם במאוזן או במאונך, הקיפו כל מילה שמצאתם.

ה	ע	ק	צ	ר	י	ח	מ	ל	ט	א	ד
ד	ל	מ	נ	י	ר	ו	ט	י	פ	ח	מ
ז	י	נ	ט	כ	ה	ח	נ	ה	כ	ש	י
ל	י	ד	ה	ל	ב	ק	ל	י	פ	ס	כ
ח	ת	א	ת	ז	מ	ס	מ	כ	ר	ת	י
ס	מ	ח	ע	מ	צ	מ	ר	ס	א	ל	ס
כ	ח	י	ט	ח	ק	ש	ע	נ	ן	י	ט
ו	י	ל	ד	י	ז	כ	ש	ל	מ	ש	ח
נ	ר	נ	מ	ר	ח	ו	נ	ר	ת	ק	ל
ה	י	ע	ש	ו	א	ר	ש	ט	ח	ג	ב
א	מ	ז	ת	נ	ע	ת	מ	ש	ח	ו	א
ד	ח	כ	ט	ש	ז	ל	פ	ד	ו	ע	ב

המושגים שבתפזורת:

- | | |
|------------|-----------|
| 1. דמי כיס | 9. מחירון |
| 2. משכורת | 10. מחיר |
| 3. הנחה | |
| 4. פרסומת | |
| 5. כסף | |
| 6. עודף | |
| 7. חסכון | |
| 8. קבלה | |

פוליסל (נספח מס' 2)

הכסף
שנותנים
המבוגרים
לנו, הילדים.
נוכל
להשתמש
בו כרצוננו.

הוזלה,
הורדת
מחירים.

הכסף שאני
מקבל
מהמוכר
כאשר
שלמתי על
מוצר יותר
ממחירו.

סכום הכסף
שעולה
מצרך או
שירות שאני
קונה
ומקבל.

משודרת
באמצעי
התקשורת,
כדי להציג
מוצר או
שירות ולקדם
את מכירתו.

דף ובו
רשימה של
מוצרים
והמחיר של
כל אחד
מהם.

כסף
שאספתי
לעצמי.
אשמור אותו
לשעת
הצורך.

הכסף
שמקבל
עובד עבור
עבודתו..

אישור כתוב
שאני מקבל
לאחר
שקניתי
מוצר
כלשהו.

שטרות
ומטבעות
המשמשים
לתשלום
עבור
מצרכים
ושירותים.

מושגי יסוד בצרכנות (נספח מס' 3)

חסכון	דמי כיס	מחירון
הנחה	עודף	משכורת
קבלה	מחיר	כסף
	פרסומת	

מושגי יסוד בצרכנות

את המושגים אפשר להציג על גבי נספח 2 - הפוליסל.

1. מחירון- דף ובו רשימה של מוצרים ומחירים.
2. דמי כיס – הכסף שנותנים המבוגרים לנו, הילדים. נוכל להשתמש בו כרצוננו.
3. חיסכון – כסף שאספתי לעצמי. אשמור אותו לשעת הצורך.
4. הנחה – הוזלה, הורדה מהמחיר הקודם.
5. משכורת – הכסף שמקבל עובד עבור עבודתו.
6. עודף – הכסף שאני מקבל מהמוכר לאחר ששילמתי עבור מוצר יותר ממחירו.
7. כסף – שטרות ומטבעות המשמשים לתשלום עבור מוצרים ושירותים.
8. מחיר – סכום הכסף שעולה מצרך או שירות שאני קונה ומקבל.
9. קבלה – אישור כתוב שאני מקבל לאחר שקניתי מוצר כלשהו.
10. פרסומת- משודרת באמצעי התקשורת, כדי להציג מוצר או שירות, ולקדם את מכירתו.